

## Ca reste entre nous

### «La Petite Sirène», «La Belle et la Bête», et «Mary Poppins» en comédies musicales bientôt en France ?

Après 3 années de représentations à succès de la comédie musicale «Le Roi Lion» à Paris avec plus d'1 million de spectateurs au compteur, la Walt Disney Company France réfléchirait, selon nos informations, à faire débarquer dans l'hexagone d'autres comédies musicales Disney comme «La Petite Sirène», «La Belle et la Bête», ou encore «Mary Poppins». Les réflexions sont en cours.

## Lancement d'une plateforme Internet d'informations publiques pour les 15/24 ans

Fort du bon accueil auprès des jeunes d'un sondage Internet baptisé «la Grande consult'», en partenariat avec la radio Skyrock, le gouvernement a lancé lundi Waka, plateforme interactive leur proposant de «partager infos et avis pour réussir son parcours de vie». Waka, adossée au réseau Skyrock.com, se veut un outil unique proposant à chaque jeune de 15 à 24 ans les mesures prises par les pouvoirs publics et correspondant à son profil ciblé par un «orienteur», noyau central du dispositif. Waka (qui signifie «canoë» en langue maorie) entend aussi être une plateforme de partage de témoignages permettant aux jeunes de mettre en commun leurs expériences. Elle permettra d'obtenir, rassemblées en un seul site et livrées «dans un langage adapté» des informations sur l'orientation, la formation, l'éducation, la santé, la sécurité routière, l'environnement, le service civique. «C'est la phase deux de la Grande consult', qui permet de façon interactive,



de donner une boussole sans obligation d'emprunter un chemin», a souligné Marc-Philippe Daubresse, le ministre de la Jeunesse, lors d'un point de presse. Il en a souligné le caractère attractif pour les jeunes, adapté à leur mode de vie, et loin de «l'information institutionnelle bleu blanc rouge» qu'ils délaissent souvent. Lancée le 6 avril, la «Grand consult» proposait sur le site skyrock.com/lagrandeconsult des sondages en ligne abordant des sujets de société divers et permettait aux internautes de poser leurs propres questions et de consulter les résultats des votes. Au 10 mai, elle avait accueilli plus de 246.000 réponses aux sondages et enregistré plus de 250.000 participations.

## INTERVIEWS

### Xavier GANDON



Directeur des programmes de TMC

PAGE 2

### Nicolas BRY



Directeur du Transmédia Lab d'Orange

PAGE 3

## SOMMAIRE

<b>Actu des chaînes</b> .....	<b>4</b>
TV5Monde lance «TV5Monde + Cinéma», plate-forme de cinéma francophone à la demande	
<b>Réactions</b> .....	<b>5</b>
Le SNJ-CGT dénonce le choix de TF1 par Domenech pour dévoiler sa liste	
<b>Cinéma</b> .....	<b>6</b>
Le dernier Frears, une comédie légère dans la campagne anglaise	
<b>Résultat</b> .....	<b>7</b>
Dentsu revient dans le vert en 2009-2010 et prévoit d'y rester	
<b>Nomination</b> .....	<b>8</b>
Jeux en ligne: Vilotte nommé président de l'Arjel	
<b>Aujourd'hui dans le monde</b> .....	<b>9</b>
Angleterre - Manchester United reste champion des droits téléés	
<b>Agenda</b> .....	<b>10</b>
<b>Audiences</b> .....	<b>11</b>
<b>Mediamat Hebdo</b> .....	<b>12</b>

# EN APARTE AVEC



## Xavier GANDON Directeur des programmes de TMC

*Entretien avec Xavier Gandon, Directeur des programmes de TMC.*

### MEDIA +

**TMC a décidé d'investir sur l'humour, pourquoi plébiscitez-vous cette thématique ?**

#### XAVIER GANDON

Nous entretenons depuis quelques années une politique de divertissement sur TMC. Dans cette logique, le producteur Michael Mettoudi (*Good TV*) est venu nous proposer «Le meilleur de l'humour», un best-of de plusieurs émissions qui revisitent l'univers des plus grands humoristes français (sketches, extraits de films, parodies TV, images très peu rediffusées). C'est la raison pour laquelle nous proposerons ces émissions présentées par Laurence Boccolini à partir du 20 mai en Prime Time.

### MEDIA +

**Après la captation TV réussie de Gad Elmaleh en direct sur TF1, n'avez-vous pas envie de proposer davantage de spectacles vivants ?**

#### XAVIER GANDON

Cela pourrait évidemment à l'avenir nous intéresser ! TMC a déjà mis en place des dispositifs de captation de spectacles et nous pourrions ainsi le refaire prochainement en fonction des opportunités qui se présentent à nous.

### MEDIA +

**La rediffusion des séries comme «Navarro» ou «Femme d'honneur» sur TMC réunit près d'1 million de téléspectateurs en Prime Time. N'est-ce pas avec les vieilles séries que l'on arrive à générer les meilleures audiences ?**

### XAVIER GANDON

Il est vrai que le public a plaisir à retrouver ces séries. En revanche, nous avons une réelle politique de production de reportages inédits pour les magazines de la chaîne. En ce sens, 50% de nos productions pour «90 minutes l'enquête» sont exclusives. Cette proportion s'amplifiera encore l'année prochaine. A court terme, nous n'avons pas l'intention d'investir dans des fictions originales.

### MEDIA +

**Quelle est votre politique de programmation Cinéma ?**

#### XAVIER GANDON

Nous diffusons annuellement près de 130 films en Prime Time. La programmation Cinéma repose sur deux éléments : des films connus et appréciés du public et des inédits TNT. Nous prenons des risques en achetant sur le marché des films qui ne sont pas passés sur les autres chaînes.

### MEDIA +

**Après le rachat de TMC par TF1, quels changements éditoriaux sont attendus ?**

#### XAVIER GANDON

Pour le moment, nous conservons la même organisation et TMC maintient sa ligne éditoriale de chaîne familiale et divertissante.

### MEDIA +

**«Moundir l'aventurier de l'amour» annoncé comme l'événement de la rentrée sur TMC n'a réuni en moyenne que 525.000**

**téléspectateurs soit 2,1% de pda. Quel bilan dressez-vous ?**

#### XAVIER GANDON

L'attractivité du programme était visiblement divergente entre l'ensemble du public et les cibles publicitaires. Du côté des audiences, le bilan est plutôt mitigé puisque nous visions les 600.000 téléspectateurs. Par contre, le programme rassemblait en moyenne 200.000 femmes de moins de 50 ans. Notons d'ailleurs que le trafic de notre site Internet a été multiplié par 4 ou 5 durant la période de diffusion. Les épisodes y ont été visionnés en moyenne 200.000 fois en catch-up et l'émission a généré une importante couverture médiatique.

### MEDIA +

**TMC, un acteur majeur du mercato des animateurs en 2010 ?**

#### XAVIER GANDON

Nous avons un rapport de confiance et de fidélité avec l'ensemble de nos animateurs. Il est assez probable d'avoir de nouvelles têtes à la rentrée, mais il n'est pas dans notre logique d'aller chiper un talent à une autre chaîne.

### MEDIA +

**Quels genres d'émissions aimeriez-vous mettre en place sur TMC ?**

#### XAVIER GANDON

Dans l'idéal, il serait intéressant de réussir un talk show identitaire sur TMC. C'est le graal pour toute chaîne de proposer ces émissions d'accueil mais il est manifestement compliqué d'attirer les téléspectateurs sur ce genre de programmes.

# L'ACTU EN QUESTIONS



## Entretien avec Nicolas BRY

Directeur du Transmédia Lab  
d'Orange

*Dans le cadre de la 5<sup>ème</sup> édition de l'Université d'été du Syndicat National de la Publicité Télévisée (SNPTV) qui se déroulera mardi 29 juin 2010, média+ s'est entretenu avec Nicolas Bry, Directeur du Transmédia Lab d'Orange qui nous commente*

*l'évolution de cette nouvelle façon de produire les contenus audiovisuels.*

### media+

**Le transmédia se développe de plus en plus ces derniers temps. Pourquoi un tel engouement ?**

#### Nicolas BRY

Il est vrai que le transmédia est la nouvelle tendance du moment. Il permet d'impliquer le spectateur autour d'une histoire exploitée et adaptée pour différents écrans (télévision, web, mobile, iPhone, iPad, ...). Ces réseaux de diffusion sont inévitables aujourd'hui. L'initiative d'Orange avec le lab d'Orange est d'installer le transmédia en France afin de faire émerger les idées tout en créant un réseau de compétences entre les auteurs, producteurs et le monde de l'audiovisuel.

### media+

**Comment adapter une production audiovisuelle à différents médias ?**

#### Nicolas BRY

Chaque programme est conçu en fonction des spécificités du média. Internet étant utilisé pour son interactivité, le spectateur va ainsi pouvoir réagir autour de l'histoire. En ce qui concerne la télévision et le cinéma, les spectateurs seront davantage plongés en immersion dans l'intrigue.

### media+

**En quoi la création transmédia serait-elle plus enrichissante qu'une production audiovisuelle classique ?**

#### Nicolas BRY

Le transmédia permet de créer un univers beaucoup plus riche qu'un film ou une série TV classique. Raconter des histoires sur différents écrans apporte une intensification et une diversification de l'audience.

### media+

**Quelle est la proportion d'un budget transmédia ?**

#### Nicolas BRY

Le coût majeur du transmédia se concentre sur la production de contenus audiovisuels. Une fois acquises, ces images sont récupérées pour le web, le mobile et d'autres supports.

### media+

**Dans quelle mesure le transmédia va-t-il se déployer ?**

#### Nicolas BRY

D'ici 5 ans, 50% des projets audiovisuels devraient être transmédia. Pour exister, les productions devront être flexibles et avoir une fenêtre sur tous les supports. Le transmédia sera un phénomène massif, une nouvelle vague au sein de la production audiovisuelle.

## Audiences

### TF1 : succès d'audiences pour le sport dimanche

Dimanche, en direct sur TF1, les programmes de sport ont connu un succès d'audience. En effet, à 11h05, «Téléfoot» a rassemblé 2 millions de téléspectateurs pour 27% de part d'audience (pda) sur les individus 4 ans et plus et 45,4% sur les 15-24 ans, selon Médiamétrie. A 13h20, «F1 à la Une» a réuni 3,7 millions de téléspectateurs, pour une pda de 26,5%, toujours selon les chiffres de Médiamétrie. Le Grand Prix de Monaco a lui été suivi par 3,8 millions de téléspectateurs, pour une pda de 30,4% de 38,9% sur les individus 15-49 ans et de 45,2% sur les hommes 15-24 ans. Un pic à 4,9 millions a été enregistré en début de course. A noter que le pilote australien Mark Webber a remporté sa 2<sup>ème</sup> course d'affilée. Enfin, en direct dès 10h20, l'émission «Automoto» a été suivie par 1,2 million de téléspectateurs, pour une pda de 20,6%. Sur la cible individus 15-24 ans, le magazine réalise son record de la saison avec une pda de 34,3%.

### TF1 : 7,4 millions de téléspectateurs pour «Les Experts» dimanche soir

Dimanche soir, TF1 proposait trois épisodes des «Experts». «La rage au ventre», le 1<sup>er</sup> épisode avec Marg Helgenberger réalise la meilleure audience de la soirée en réunissant 7,4 millions de téléspectateurs (28% de part d'audience et 40,2% sur les femmes de moins de 50 ans RdA), selon les chiffres de Médiamétrie cités par la chaîne dans un communiqué. En moyenne les deux épisodes inédits de la saison 9 ont réuni 7,2 millions de téléspectateurs pour 27,8% de pda et 40,6% sur les femmes de moins de 50 ans RdA (Responsable des Achats).

## Actu des chaînes

### TV5Monde lance «TV5Monde + Cinéma», plate-forme de cinéma francophone à la demande

TV5Monde a lancé hier lundi 17 mai 2010, dans le cadre du Festival de Cannes et de son développement média global, une plate-forme numérique de cinéma francophone à la demande: «TV5Monde+Cinéma».

Avec cette nouvelle offre, la chaîne «s'attache à promouvoir davantage encore les films francophones, en faciliter la circulation et l'export, et les rendre accessibles partout dans le monde, en tenant compte des nouveaux usages de

consommation», précise-t-elle dans un communiqué. La chaîne généraliste y propose un catalogue de films tant grand public, que cinéma d'auteur ou cinéma patrimonial francophone, originaire de France, de Belgique, du Québec, de Suisse, d'Afrique subsaharienne, du Liban, ou encore du Maghreb, avec dans un premier temps un catalogue de 200 oeuvres numérisées.

La plate-forme a été lancée en association avec UniversCiné et en partenariat avec le CNC et les Archives françaises du film. Des archives et des documents souvent méconnus du grand public seront également mis gratuitement à disposition des cinéphiles. Les films sont proposés à un tarif de 3,99€ à 4,99€ par location. Son audience est estimée à 55 millions de téléspectateurs par semaine.

## Réactions

### RFI: les syndicats dénoncent le licenciement «brutal» de la directrice de l'info

Plusieurs syndicats de Radio France Internationale (RFI) ont dénoncé le licenciement «brutal» de la directrice de l'information, Isabelle Poiradeau, y voyant une «reprise en main» de la station publique par Alain de Pouzilhac et Christine Ockrent. Isabelle Poiradeau, 47 ans, était directrice de la rédaction depuis novembre 2008 et travaillait à RFI depuis 20 ans. Son licenciement était «plutôt subi», a-t-elle déclaré lundi, ajoutant être «plutôt choquée», sans plus de commentaires. Interrogée sur les raisons du départ de Mme Poiradeau, la direction de la station publique n'a pas fait de commentaire. Dans un message aux salariés la semaine dernière, la direction avait annoncé le départ de la journaliste dans le cadre d'un «projet de réorganisation de l'information» qui doit être communiqué «dans les prochaines



semaines». Anne-Marie Capomaccio a été de son côté promue directrice adjointe de l'information, en charge des contenus africains, tandis que l'autre directeur adjoint de l'information, Benoît Laporte, conserve son poste. Pour les syndicats SNJ, FO, SNRT-CGT et SNJ-CGT, Mme Poiradeau a été licenciée sans «aucune justification». Mme Poiradeau est «le 5<sup>ème</sup> directeur à être évincé en moins de deux mois», ajoutent-ils, précisant que les autres départs ont été négociés dans le cadre du plan social. Selon eux, «en licenciant des journalistes trop indépendants», la direction «cherche à reprendre en main une rédaction encore trop remuante dont le traitement de l'information ne plaît pas toujours au pouvoir politique».

## En bref...

### France 5 : record d'audience samedi pour «Cinémas» Spécial Cannes

Samedi 15 mai à 17h55 sur France 5, le Festival de Cannes était à l'honneur dans l'émission de France 5 «Cinémas». 610 000 téléspectateurs ont suivi en direct Serge Moati qui recevait Jeanne Moreau, Patrice Leconte Juliette Binoche et Mathieu Amalric, selon un communiqué de la chaîne citant les chiffres de Médiamétrie. Il s'agit du record d'audience du magazine avec 5,6% de pda depuis son lancement en septembre 2009.

### Flach Film Production : «Le temps du silence» en tournage pour France 2

Depuis le 3 mai et jusqu'au 28 à Paris, en Région Parisienne et en Allemagne, Flach Film Production (Sylvette Frydman, Jean-François Lepetit) tourne pour France 2 «Le temps du silence» réunissant à l'écran Loïc Corbery (Manuel), Audrey Marnay (Laurence), Barbara Cabrita (Lorene), Arnaud Appréderis (Darriet), Sarah Biasini (Julie), Philippe Le Dem (Boris Taslitzky) et Anne Loiret (Isabelle).

### 2<sup>ème</sup> saison de «Mes Amis, Mes Amours, Mes Emmerdes» actuellement en tournage pour TF1

La 2<sup>ème</sup> saison de la mini série (6x52') réalisée par Jérôme Navarro, «Mes Amis, Mes Amours, Mes Emmerdes» (Sama Productions) est actuellement en tournage pour TF1 à Paris et en région parisienne et ce depuis le 10 mai et jusqu'au 6 août prochain. Les téléspectateurs retrouveront la bande d'amis de toujours constituée d'Olivier, Caroline, Fred, Nathalie, Marie et François.

## Réactions

### Le SNJ-CGT dénonce le choix de TF1 par Domenech pour dévoiler sa liste

Le SNJ-CGT a dénoncé lundi le fait que le sélectionneur de l'équipe de France, Raymond Domenech, ait choisi la chaîne privée TF1 le 11 mai pour dévoiler une partie de sa liste de 30 joueurs, y voyant un «acte de favoritisme».

«Il s'agit d'un choix délibéré de favoriser une chaîne de télévision privée, plutôt que de sacrifier au rituel de la conférence de presse ouverte à tous les journalistes de tous les médias. Et c'est la 1<sup>ère</sup> fois qu'un sélectionneur

agit de la sorte», écrit le SNJ-CGT dans un communiqué. «L'épisode, au demeurant étrangement grossi par les médias, n'est-il pas le symptôme de la dérive supplémentaire vers le football-business?» s'interroge le syndicat. Il appelle les journalistes à «condamner cet acte de favoritisme» et la Fédération de football à «donner toutes les garanties aux envoyés spéciaux avant le début du Mondial 2010».

Mardi 11 mai, le journal télévisé de TF1 a battu son record d'audience depuis septembre, avec 10,4 millions de téléspectateurs en moyenne (41,1% de part d'audience) et un pic d'audience à 20h36 (heure à laquelle le sélectionneur était invité) à plus de 12,5 millions de personnes.

## Internet

### YouTube passe le seuil de 2 milliards de vidéos/jour

Le site Internet de partage de vidéos YouTube a annoncé dans la nuit de dimanche à lundi qu'il venait de passer le seuil de deux milliards de vidéos visionnées quotidiennement, alors qu'il fête son 5<sup>ème</sup> anniversaire. «Grâce à vous, notre site a franchi un nouveau seuil, et dépasse maintenant les deux milliards de vidéos visionnées par jour», lisait-on lundi matin sur le blog officiel du site: «C'est près du double de l'audience Prime Time des trois principales chaînes de télévision américaines». Ce seuil coïncide avec le lancement de la chaîne YouTube 5 Year, regard sur l'histoire et l'influence du site, avec des témoignages d'utilisateurs expliquant comment le site a changé leur vie: d'un manifestant iranien qui s'est servi de YouTube pour raconter au monde les événements de son pays à un malade du cancer qui a tenu la chronique de son combat contre la maladie. «Nous n'aurions jamais pu prédire ce que les cinq 1<sup>ères</sup> années de



YouTube apporteraient, et il est difficile d'imaginer à quoi ressembleront les 5 prochaines», fait valoir l'équipe dirigeante de YouTube sur le blog. «Il y a 5 ans, en mai, après des mois de longues soirées, de tests et de préparations, les fondateurs ont lancé la 1<sup>ère</sup> version bêta (expérimentale) de YouTube.com». Aujourd'hui, en moyenne 24 heures de vidéos sont mises en ligne sur YouTube toutes les minutes, soit l'équivalent de 150.000 longs métrages par semaine. La société californienne, fondée en février 2005 par d'anciens employés du site de paiements en ligne Paypal, Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim, s'est fait racheter en octobre 2006 par Google, moyennant 1,65 milliards de dollars. Le site, conçu à l'origine comme un outil d'échange de vidéos amateurs, s'est ensuite orienté vers des contenus plus professionnels mieux aptes à faire venir la publicité.

## En Bref...

### M6 lance la 4<sup>ème</sup> saison des «Bleus» le 29 mai

M6 lancera la diffusion de la 4<sup>ème</sup> saison de la série «Les bleus, 1ers pas dans la police» à compter du samedi 29 mai à 20h40. Produite par *Cipango*, cette fiction met en scène de jeunes flics formés et encadrés par la commissaire Nicole Mercier et les capitaines Duval et Franchard, des flics «old schools» aux méthodes éprouvées.

### «Envoyé spécial» fête ses 20 ans le 3 juin sur France 2

Le 3 juin, «Envoyé spécial» fêtera sur France 2 ses 20 ans avec à l'occasion de cet anniversaire, la diffusion d'un numéro hors série enregistré à la pyramide du Louvre. L'émission reviendra sur les grands reportages diffusés au cours de ses 20 ans et plébiscités par les téléspectateurs. Des grandes signatures de la presse, Michel Denisot, Nicolas Poincaré, Arlette Chabot, Isabelle Giordano, Hervé Brusini... porteront leur regard sur ces 20 ans d'information. Pour rappel, depuis janvier 2001, l'émission (qui rassemble en moyenne chaque jeudi soir en Prime Time 4 millions de téléspectateurs) est dirigée et présentée par Guilaine Chenu et Françoise Joly.

### Semaine spéciale «Fête des Mères» sur Téva

Du 29 mai au 4 juin, Téva met les mamans à l'honneur en leur consacrant une semaine spéciale «Fête des Mères» avec la diffusion entre autres du long métrage documentaire de Gilles de Maistre «Le premier cri» (mardi 1<sup>er</sup> juin à 20h35), du magazine «Les aventures de Marine Vignes» dédié à une «Nounou pour triplés» (mardi 1<sup>er</sup> juin à 22h20), ou encore le documentaire «Naissances multiples» (lundi 31 mai à 23h40).

## Cinéma

### Le dernier Frears, une comédie légère dans la campagne anglaise

Présenté lundi hors compétition à Cannes, le dernier Stephen Frears, «Tamara Drewe», est une comédie aux allures de téléfilm campée dans la campagne anglaise, où l'apparition d'une bombe sexuelle va mettre tout le petit monde local sens dessus dessous.

Tiré de la bande dessinée éponyme de Posy Simmonds parue dans «The Guardian», ce film aux multiples personnages, quiproquos et situations cocasses a fait rire par moments, sans tout à fait convaincre le public cinéophile. «Tamara Drewe» démarre avec le retour d'une enfant au pays (Gemma Aterton, ex-James Bond Girl dans «Quantum of Solace»). Née avec un nez disproportionné qui faisait d'elle la risée de son village du Dorset, elle y revient

après son opération esthétique qui fait d'elle une femme irrésistible. Elle va alors provoquer des ravages dans le microcosme local. Celui-ci s'organise autour du cottage d'un auteur de polars à succès qui héberge en résidence des écrivains ratés en quête d'inspiration.

Mais cet auteur (Roger Allam) est tout aussi connu dans le village pour ses aventures extra-conjugales. S'ensuit une déferlante de traques amoureuses à multiples entrées, mêlant scènes de couples et quiproquos qui impliquent un Américain désœuvré (Bill Camp), le batteur d'un groupe de midinettes (Dominic Cooper), une adolescente qui découvre l'amour (Jessica Barden) et un homme à tout faire au physique avantageux (Luke Evans). Sans oublier une course-poursuite entre un boxer et un troupeau de vaches, dans les collines du Dorset. Stephen Frears, âgé de 68 ans, a notamment réalisé «My Beautiful Laundrette» (1985), «Les liaisons dangereuses» (1988) et «The Queen» (2006).

## Résultats

### Roularta: chiffre d'affaires en baisse de 3,5% au 1<sup>er</sup> trimestre

Le groupe belge de médias Roularta, qui édite notamment «L'Express» en France, a annoncé lundi un chiffre d'affaires en baisse de 3,5% à 175,5 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 en raison notamment de la cessation d'activités déficitaires. En radio et en télé, le chiffre d'affaires a progressé de 3,6% à 40,34 millions d'euros, principalement grâce aux résultats des télévisions privées en Flandre. Les revenus publicitaires des sites web ont bondi quant à eux de près de 20%, s'est félicité le groupe. En revanche, le



chiffre d'affaires publicitaire des médias imprimés s'est tassé de 3%. Le chiffre d'affaires publicitaire des magazines français se révèle être le 1<sup>er</sup> à donner des signes de redressement. Ainsi, l'hebdomadaire «Styles L'Express» a enregistré une progression de 35%. «Au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, il est clair que les restructurations réalisées en 2009 produisent leurs fruits. Ils auront dès lors aussi un impact important sur les marges», a estimé Roularta dans son communiqué.

## En bref...

### 4<sup>ème</sup> session du comité d'agrément du crédit d'impôt international : le CNC agrée 5 nouveaux projets

Véronique Cayla, présidente du CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée), vient d'agréer quatre nouveaux projets au titre du crédit d'impôt international suite à la 4<sup>ème</sup> session du comité d'agrément qui s'est tenue le 28 avril dernier. Il s'agit de «The Invention of Hugo Cabret», de Martin Scorsese (Peninsula Films), «Minions short series», de Samuel Tourneux (Universal), «Second coming», de Nenad Cicin-Sain (Heaven Productions), «The Monte Carlo story», de Tom Bezucha (Peninsula Films) et «City of friends», de Jean Duval (Action Synthèse). Ces 5 projets, une mini-série d'animation, une série d'animation et 3 longs métrages de fiction de cinéma, représentent un investissement prévisionnel total de dépenses en France de 11,2M€.

### Chérie FM/ «Chérie FM Cinéma» : nouvelle webradio lancée pour Festival de Cannes

À l'occasion de l'ouverture de la 63<sup>ème</sup> édition du Festival de Cannes, Chérie FM lance une nouvelle webradio intitulée «Chérie FM Cinéma». Depuis le 12 mai, les amateurs de cinéma peuvent retrouver les mythiques bandes originales de films. Au menu, les BO légendaires françaises et internationales telles que «The time of my life» («Dirty Dancing»), «Goldeneye» («James Bond»), «Eye of the tiger» («Rocky»), «Empire state of mind» («Sexe and the city 2»)... Durant le Festival, Vanessa Habib animera toutes les 2 heures sur cette webradio la chronique «Les Confidentielles» dans laquelle elle révélera les infos de la Croisette.

## Résultats

### Dentsu revient dans le vert en 2009-2010 et prévoit d'y rester

Le groupe japonais de publicité Dentsu a fait état lundi d'un bénéfice net de 31,13 milliards de yens (237 millions d'euros) en 2009-2010, un gain fortement aidé par des éléments exceptionnels, et prévoit de rester bénéficiaire en 2010-2011 grâce à un rebond de ses recettes.

Dentsu avait terminé l'exercice précédent (avril 2008-mars 2009) sur un déficit net de 20,45 milliards de yens. Le groupe avait en effet dû comptabiliser des pertes sur les marchés qui ne se sont pas reproduites cette année. Il a aussi bénéficié cette fois de moindres charges

fiscales. Durant l'exercice bouclé en mars dernier, Dentsu a encaissé des recettes publicitaires en repli de 11,1% sur un an à 1.678,62 milliards de yens (12,8 milliards d'euros), le début de l'exercice ayant été fortement affecté par la contraction des budgets de promotion des entreprises malmenées par la crise.

Les sommes consacrées à la publicité sur les grands médias (TV, presse, radio) ont fortement reculé sur un an. En conséquence, le bénéfice d'exploitation de Dentsu s'est affaibli de 13,6% sur un an à 37,32 milliards de yens. Pour l'exercice en cours (2010-2011), Dentsu table sur un bénéfice net de 25,4 milliards de yens (-18,4% sur un an) mais un chiffre d'affaires annuel qui devrait croître de 3,5% pour atteindre environ 1.738 milliards de yens.

## Etude

### Les ventes des ordinateurs s'envolent en France au 1<sup>er</sup> trimestre

Les ventes d'ordinateurs en France se sont envolées au 1<sup>er</sup> trimestre, bondissant de 30,6%, à 3,1 millions d'unités, selon une étude de l'institut Gartner publiée lundi. «Ce trimestre, le marché des PC dans l'Hexagone a été meilleur qu'attendu et la France a réalisé la meilleure performance des trois plus grands pays européens (Allemagne et Grande-Bretagne, nldr)», a dit l'analyste Isabelle Durand, citée dans le communiqué. Cette performance est toutefois à relativiser du fait du niveau «très bas» des ventes au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, a-t-elle ajouté. La hausse enregistrée s'explique notamment par le succès des PC portables, dont les ventes ont bondi de 44% et qui représentent désormais 69% des ordinateurs vendus. Les mini-PC ont eux aussi toujours



le vent en poupe, comptant pour 19% des ordinateurs portables vendus. Côté fabricants, le taïwanais Acer a encore renforcé sa position de leader, avec une part de marché de 24,6% contre 23,4% il y a un an. Arrive ensuite l'américain HP, qui voit lui sa part de marché reculer de 24,4% à 23,5%. Son compatriote Dell cède sa 3<sup>ème</sup> place au taïwanais Asus, dont les ventes ont bondi de 182,7% et dont la part de marché est passée de 4,9% à 10,5% en un an. Pour le 2<sup>ème</sup> trimestre, Gartner dit s'attendre «à ce que le marché des PC en France continue à bien se porter», même si «les volumes devraient être inférieurs à ceux du 1<sup>er</sup> trimestre».

## En bref...

### Havas Sports & Entertainment France nomme B. Breton à la Direction du pôle «Digital & Brand Content»

L'agence Havas Sports & Entertainment France annonce la nomination de Bruno Breton à la Direction du pôle «Digital & Brand Content». Bruno Breton, Directeur du marketing et du développement du Groupe Bolloré Média assurera donc, en parallèle, au sein d'Havas Sports & Entertainment France, la Direction du pôle «Digital & Brand Content». Il sera épaulé par Emeric Deminière, Directeur Commercial et Développement et Frédéric Saint-Sardos qui a rejoint l'agence en tant que Directeur des Opérations Digital & Brand Content.

### Igor Primault rejoint le CNC dès le 1<sup>er</sup> juin

Igor Primault est nommé Directeur adjoint à la Direction du multimédia et des industries techniques et chef du service des industries techniques et de l'innovation du CNC à compter du 1<sup>er</sup> juin 2010. Il remplace Lionel Bertinet qui a rejoint la Direction du cinéma comme Directeur adjoint en charge du cinéma numérique.

### Xilam : c.a. 1T arrêté à 927 milliers d'euros

Le c.a. consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre de Xilam a été arrêté à 927 milliers d'euros. Ce c.a. correspond à la livraison de 10 épisodes de la série «Les Dalton». La société de production audiovisuelle et multimédia fondée par Marc du Pontavice précise dans un communiqué que ce 1<sup>er</sup> trimestre n'est toutefois «pas significatif puisque l'essentiel des livraisons de l'année interviendra au cours du 2<sup>ème</sup> semestre de l'année 2010».

## Nomination

### Jeux en ligne: Vilotte nommé président de l'Arjel

Jean-François Vilotte a été nommé président de la toute nouvelle Autorité de régulation des jeux en ligne (Arjel) à la faveur d'un décret publié samedi au journal officiel.

M. Vilotte est l'ancien directeur de cabinet de Jean-François Lamour au ministère des Sports et ancien directeur général de la Fédération française de tennis. L'Arjel est chargée de distribuer les licences aux opérateurs de jeux hippiques, sportifs ou de

poker en ligne. Elle est composée de 7 membres. Trois (dont le président) sont nommés par décret, 2 par le président de l'Assemblée nationale et 2 par le président du Sénat. Leur mandat est de 6 ans. Sont aussi nommés membres de l'Arjel Jean-Michel Brun et Alain Moulinier. Le président du Sénat Gérard Larcher (UMP) a nommé Jean-Luc Pain, du ministère de l'Intérieur, et Laurent Sorbier, de la cour des comptes, membres de la nouvelle Autorité.

Un autre décret publié samedi décrit la procédure de sanction applicable aux opérateurs agréés de jeux ou de paris en ligne. La loi prévoit des sanctions pénales contre les opérateurs illégaux.

## Partenariat

### Orange/Intel associés pour le suivi à distance d'insuffisants respiratoires

L'opérateur Orange (France Télécom) et le groupe américain Intel ont annoncé lundi le lancement, au 2<sup>ème</sup> semestre 2010, d'un projet pilote de suivi à distance de patients souffrant d'insuffisance respiratoire chronique, le 1<sup>er</sup> de ce type en France.

Ce projet sera mené au centre hospitalier de Moulins-Yzeure (Allier) sur des patients souffrant de pathologies respiratoires diverses, «de l'apnée du sommeil à des gens ayant besoin de respirateurs très puissants», a expliqué Thierry Zylberberg, directeur exécutif d'Orange Healthcare, la division santé de l'opérateur. «C'est une 1<sup>ère</sup> en France pour les maladies respiratoires», a-t-il ajouté en soulignant que ce pilote devrait toucher «plusieurs centaines» de patients. Intel, qui a développé une

solution de télésanté globale, Intel Health Guide, a déjà mené des pilotes sur des pathologies similaires en Ecosse et aux Etats-Unis, mais le projet français, au-delà des questions de santé, portera aussi sur la «dimension organisationnelle et médico-économique», a expliqué Isabelle Flory, responsable de ces questions chez Intel France.

Le dispositif, avec écran tactile et vidéo-caméra, sera installé au domicile du patient et connecté à Internet. «Il est relié à différents capteurs médicaux, type tensiomètre, balance, glucomètre»: les données sont prises «automatiquement» et transférées sur une plateforme à laquelle «les professionnels de santé peuvent accéder», a noté M. Flory, en précisant qu'aucun surcoût ne sera à la charge des malades dans le cadre de cette expérimentation.



## En bref...

### Le club Averroes lance un site dédié au 63<sup>ème</sup> Festival de Cannes

A l'occasion de sa 1<sup>ère</sup> accréditation officielle au 63<sup>ème</sup> Festival de Cannes, le Club Averroes - qui rassemble près de 350 professionnels autour de la promotion de la diversité dans les médias - a créé un site web dédié à la prestigieuse manifestation. A cet effet, des membres du club sont dépêchés à Cannes afin de couvrir toute l'actualité du festival pour ce site dédié disponible sur la page d'accueil du site [www.clubaverroes.com](http://www.clubaverroes.com).

### Audience TV en hausse en avril 2010

En avril 2010, les individus âgés de «4 ans ou +» ont consacré en moyenne 3 heures et 22' par jour à la télévision, en hausse d'une minute quotidienne vs avril 2009, selon le dernier bilan du SNPTV sur l'audience TV sur le 1<sup>er</sup> quadrimestre 2010. Ce dernier établit un nouveau record absolu de la durée d'écoute TV à 3 heures et 40' quotidiennes enregistrant une hausse de 6' par jour par individu sur un an.

### Janvier-avril 2010 : audience «Autres TV» poursuit sa progression

Les «Autres TV» poursuivent la progression de leurs audiences. Les foyers métropolitains ont consacré 1 heure et 58' par jour en moyenne à regarder les programmes proposés par ces chaînes entre janvier et avril 2010, marquant ainsi une croissance de 9' de leur durée d'écoute quotidienne par foyer, selon le dernier bilan du SNPTV sur l'audience TV sur le 1<sup>er</sup> quadrimestre 2010. La durée d'écoute moyenne de l'ensemble des individus âgés de «4 ans ou +» a atteint 1 heure et 8' durant le 1<sup>er</sup> quadrimestre de l'année 2010, progressant de 5' quotidiennes VS janvier-avril 2009.

## Aujourd'hui dans le monde

### Angleterre - Manchester United reste champion des droits télé



Manchester United, déchu de son titre de champion d'Angleterre par Chelsea, reste l'équipe qui a récolté le plus d'argent en droits de diffusion lors de la saison 2009-2010, a annoncé la Premier League. Les Red Devils ont récolté près de 53 millions de livres sterling (62 millions d'euros au cours actuel), soit quelque 167.000 livres de plus que leurs rivaux londoniens, dont les matches ont été diffusés 22 fois, contre 24 à United. Arsenal complète le podium (51,7 millions de livres). Comme dans le classement sportif final, Liverpool (48 millions de livres) a été exclu du «Big Four», supplanté par Manchester City (49,6 millions

de livres) et Tottenham (environ 49,5 millions de livres). Les droits de diffusion en Grande-Bretagne du championnat d'Angleterre, le plus rentable du monde, sont divisés en trois parties: la moitié est répartie à parts égales entre les vingt équipes de Premier League, un quart est distribué en fonction du classement et un autre quart dépend du nombre de diffusions. Les droits vendus à l'étranger sont répartis à parts égales entre les clubs.

## Aujourd'hui dans le monde

### Le président chilien vend Chilevision à un fonds d'investissement local

Le président chilien et multimillionnaire Sebastian Pinera, va vendre sa chaîne de télévision Chilevision à un fonds d'investissement local, Linzor Capital Partners, a annoncé samedi la société financière Bancard Inversiones.

«La vente de Chilevision, avec la vente de la clinique Las Condes et de (la compagnie aérienne) Lan Airlines, toutes réalisées cette année, confirment le respect plein et entier des engagements volontaires pris par le président Pinera», souligne dans son communiqué

Bancard Inversiones, créée par l'homme d'affaires. La valeur de Chilevision, la 2<sup>ème</sup> chaîne du Chili après la station publique Television nacional (TVN), est évaluée à 160 millions de dollars (129,5 millions d'euros), selon la presse locale.

De nombreuses voix, dans l'opposition à gauche mais aussi à droite dans le camp de M. Pinera, s'étaient élevées pour demander au nouveau président de céder ses actions dans la chaîne de télévision privée pour éviter d'éventuels conflits d'intérêt. Linzor Capital Partners, fonds d'investissement créé en 2006, devrait acquérir 100% de Chilevision dans les deux mois. Pinera, surnommé le «Berlusconi chilien» par ses détracteurs, et dont la fortune est évaluée à 2,2 milliards de dollars selon le magazine Forbes, avait vendu fin mars ses actions dans la compagnie aérienne Lan pour 1,5 milliard de dollars.

## En bref...

### AB International Distribution vend à Disney la série d'animation «Le monde de Pahé»

AB International Distribution vient d'annoncer avoir vendu la série d'animation «Le monde de Pahé» (74x7') à Disney en Amérique Latine, Inde, Espagne, Allemagne et Italie. La série sera diffusée sur Disney XD à partir du mois de Juin. Produite par Galaxy 7, la série actuellement en diffusion sur France 3, remporte un franc succès d'audiences sur les 4-10 ans. Adaptée de la bande dessinée «La vie de Pahé» de Patrick Essono, publiée aux Editions Paquet, est une comédie qui met en scène la vie quotidienne de deux inséparables copains, Pahé et Sébastien, un Africain, l'autre Européen. AB International Distribution précise qu'elle est également en négociation avec des diffuseurs hertziens.

### France TV acquiert les droits de diffusion pour France 2 des séries «Castle» et «Private Practice»

France Télévisions vient d'acquérir les droits de diffusion pour France 2 des séries américaines «Castle» et «Private Practice», produites par Disney pour ABC télévision. «Castle» est une série créée par Andrew Marlowe avec Nathan Fillion (Richard Castle), Stana Katic (Kate Beckett), Ruben Santiago-Hudson (Capitaine Roy Montgomery), Susan Sullivan (Martha Rodgers)... Quant à «Private Practice», il s'agit d'une série créée par Shonda Rhimes (créatrice de la série «Grey's Anatomy») avec Kate Walsh (Dr Addison Montgomery)... A noter que lors de leur diffusion sur ABC aux Etats-Unis, «Castle» a réuni en moyenne plus de 12,7 millions de téléspectateurs et «Private Practice» plus de 11 millions.

## LES RENDEZ-VOUS

### AUJOURD'HUI

**11h30 : Vidéo Futur**, Tchat autour du lancement du service de location de DVD par la poste.

### JEUDI 20 Mai

**09h30 : IPad**, Présentation des avancées technologiques.  
**12h30 : EBG**, «Le placement de produits».

### VENDREDI 21 Mai

**InternetSansFrontières**, 1<sup>ère</sup> conférence We Diversity sur la liberté d'expression sur Internet.

### MERCREDI 26 Mai

**08h30 : Telfrance**, Conférence pour le lancement du portail «Plus belle la vie Games».  
**09h00 : Microsoft France**, ReMix 10.

### JEUDI 27 Mai

**10h00 : Scam/Sunny Side Of The Doc**, Conférence de présentation de l'édition 2010.

### DU 4 au 6 Juin

**Première édition du MediaScup**, Rendez-vous professionnel de la tv, du Web et de la Presse.

### DU 6 au 10 Juin

**Festival de Télévision de Monte Carlo 2010**

### DU 7 au 12 Juin

**Festival International du Film d'animation d'Annecy**.

### MERCREDI 9 Juin

**12h00 : ARCEP**, Remise du Rapport Annuel.

#### MÉDIA+

123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 / E-mail : [redaction@lemediaplus.com](mailto:redaction@lemediaplus.com).

Site web : [www.lemediaplus.com](http://www.lemediaplus.com) / Média+ est édité par Nore&Press Editions.

Direction de la publication : Prescilia Sitbon

Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann

En collaboration avec Joseph Agostini, Céline Fornali et Maxime Gueny.

Annonceur/Publicité : RomaVip Conseil - Romaric Ledroit : 06 01 90 10 17 -

[contact@romavipconseil.fr](mailto:contact@romavipconseil.fr)

Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot

Abonnement par téléphone au 01 43 59 08 45

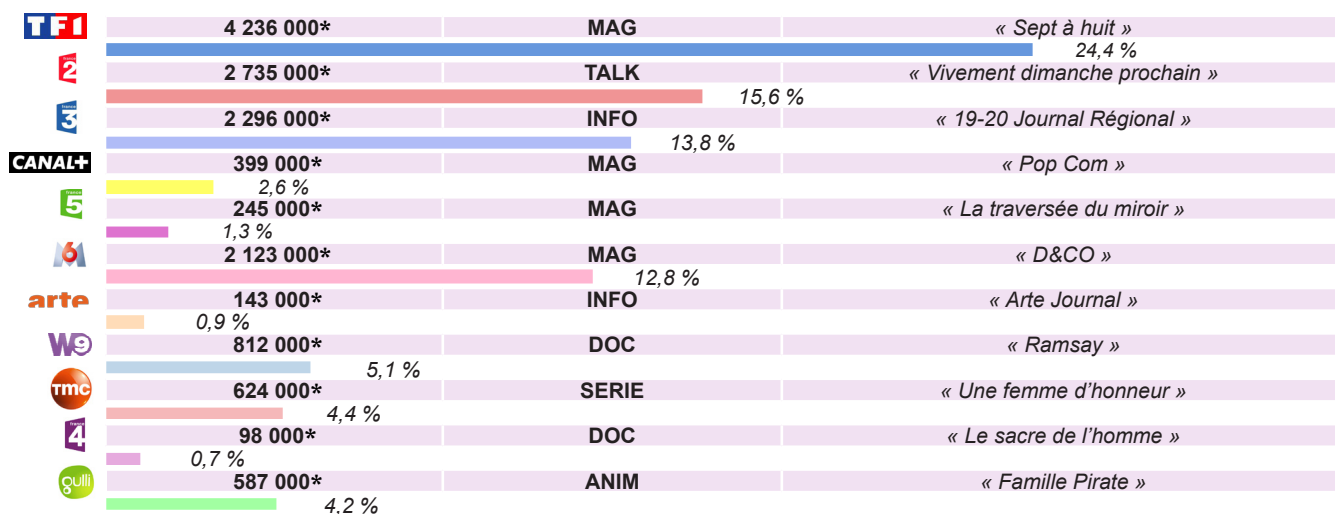
**REPRODUCTION INTERDITE**

# AUDIENCES DIMANCHE 16 MAI 2010

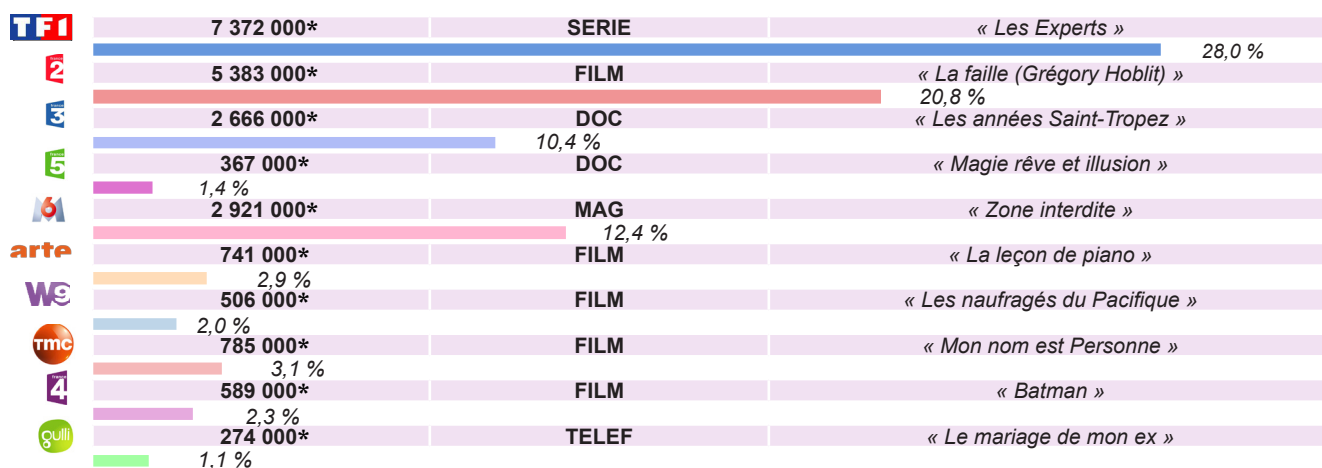
Source Médiamétrie

**ACCESS** (\*) Nombre de téléspectateurs

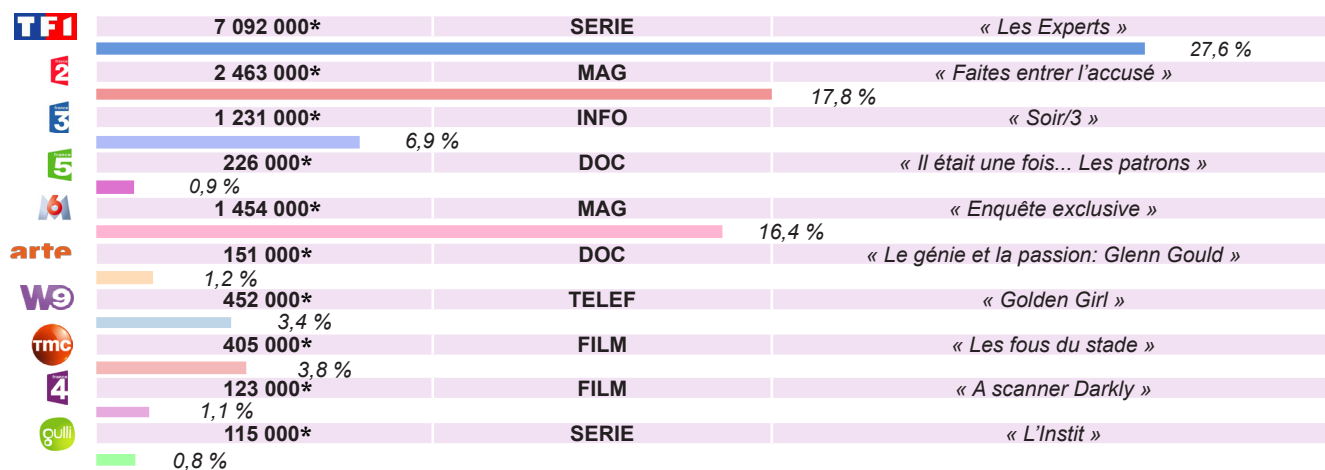
En parts d'audience


**PRIME** (\*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience


**NIGHT** (\*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience


**AUTRES**

En parts d'audience

78,1 %

21,9 %

## PARTS D'AUDIENCE HEBDOMADAIRE

DU 10 AU 16 MAI 2010 - Source Médiamétrie

TF1

5

3

10-05-2010	Joséphine profession ange gardien	31,0 %	The Closer LA enquêtes prioritaires	16,5 %	L'inceste, enfances brisées, vies explosées	8,2 %
11-05-2010	Dr House	29,0 %	Faites entrer l'accusé	12,4 %	Le grand ménage	14,0 %
12-05-2010	Esprits criminels	32,1 %	La cour des grands	12,2 %	Des racines et des ailes	13,8 %
13-05-2010	Panique	24,9 %	Envoyé spécial	14,1 %	Gladiator	17,6 %
14-05-2010	Les aventuriers de Koh-Lanta	27,1 %	Marion Mazzano	12,4 %	Thalassa	10,9 %
15-05-2010	2 heures de rire avec Clavier-Bourdon	25,8 %	Colombe	11,3 %	Monsieur Julien	12,3 %
16-05-2010	Les Experts	28,0 %	La faille	20,8 %	Les années St Tropez	10,4 %

5

M

arte

10-05-2010	Le clan Pasquier	2,0 %	Recherche appartement ou maison	11,6 %	In the mood for love	2,3 %
11-05-2010	Le monde en face	1,4 %	Pékin Express	14,7 %	L'honneur des brigands	1,1 %
12-05-2010	Question maison	1,5 %	Foot: Europa league	9,5 %	Le héritiers du Dr Mengele	2,0 %
13-05-2010	La grande librairie	1,0 %	Nouvelle Star	12,7 %	Broken flowers	4,3 %
14-05-2010	Il était une fois...Jules et Jim	1,6 %	NCIS Los Angeles	18,1 %	Villa Jasmin	2,3 %
15-05-2010	Echappées belles	3,1 %	Les bleus, premiers pas dans la Police	9,3 %	Sur les pas de Nansen	1,6 %
16-05-2010	Magie, rêve et illusion	1,4 %	Zone Interdite	12,4 %	La leçon de piano	2,9 %

W9

tmc

4

gulli

10-05-2010	Nikita	2,6 %	Code Mercury	3,7 %	V pour Vendetta	3,5 %	Ugly Betty	1,4 %
11-05-2010	Ramsay cauchemar en cuisine	2,3 %	90' Enquêtes	3,4 %	Taratata	1,2 %	Le château de ma mère	2,4 %
12-05-2010	Vies croisées	2,0 %	Quand la musique est bonne	3,2 %	Les humoristes font leur show	3,0 %	L'instit	2,9 %
13-05-2010	Missing disparus sans laisser de trace	2,6 %	Garfield 2	5,3 %	U.S Marshals protection de témoins	1,4 %	La femme mousquetaire	1,7 %
14-05-2010	Enquête d'action	3,3 %	Une femme d'honneur	4,6 %	Des filles entre elles	0,9 %	Les aventures de Aussie et Ted	2,0 %
15-05-2010	Les Simpson	4,1 %	Navarro	3,3 %	Le monde interdit	3,9 %	Fort Boyard	1,9 %
16-05-2010	Les naufragés du pacifique	2,0 %	Mon nom est personne	3,1 %	Batman	2,3 %	Le mariage de mon ex	1,1 %

## PARTS D'AUDIENCE MOYENNE SUR 3 SEMAINES

Source Médiamétrie

TF1

5

3

5

M

10/05/10 au 16/05/10	24,8 %	15,2 %	10,6 %	3,4 %	10,2 %
03/05/10 au 09/05/10	23,6 %	16,7 %	10,3 %	3,4 %	10,4 %
26/04/10 au 02/05/10	23,8 %	16,7 %	11,1 %	3,0 %	9,9 %

arte

W9

tmc

4

gulli

10/05/10 au 16/05/10	1,7 %	3,0 %	3,1 %	1,6 %	2,5 %
03/05/10 au 09/05/10	1,8 %	2,8 %	2,9 %	1,6 %	2,3 %
26/04/10 au 02/05/10	2,1 %	2,9 %	3,3 %	1,6 %	2,0 %