

**'APPEL D'AIR'**  
pour des propositions d'univers transmédia.

**A. Executive summary :**

Le transmédia ce sont des histoires complémentaires qui se déroulent sur plusieurs médias dans une logique multi-écrans (télévision, Internet, mobile, tablettes connectées,...). Chaque histoire est indépendante et conçue spécifiquement pour le média : sur le web notamment, l'histoire est participative et communautaire, sur le mobile, les épisodes sont courts ... L'agrégation des histoires crée une expérience unifiée entre médias qui donne le sentiment d'entrer dans un univers !

Pour stimuler l'émergence de contenus, Orange Vallée initie l'atelier Transmédia Lab : il se présente comme un atelier d'exploration, une structure pluridisciplinaire internationale ouverte à tous les acteurs du monde de l'audiovisuel et des nouvelles technologies. Un blog, [www.Transmedialab.org](http://www.Transmedialab.org), est lancé début Juillet et rendez-vous est pris pour un Barcamp le 29 août.

Transmédia Lab s'attache aussi à l'écriture transmédia et lance un appel à projets, à la rencontre des professionnels de la création, pour sélectionner jusqu'à 5 projets sur lesquels mettre en œuvre ces principes d'écriture transmédia.

**B. Introduction et contexte :**

Le transmédia répond à une logique d'usage des consommateurs qui passent d'un écran à l'autre, à l'évolution des formes de contenu et de leur consommation collective (succès des séries, variété des formats, émergence de communautés, intégration dans le quotidien et l'actualité, participation du consommateur) et à maturité des technologies qui permettent la consommation de vidéos sur tous les réseaux.

L'émergence de nouveaux programmes répondant à ces usages n'est pas facile : nouveau type d'investissement, organisations « non transmédia », cultures différentes entre audiovisuel et Internet, difficulté de la prise de risque et du financement en temps de crise etc ... Orange Vallée, filiale « éclairer » d'Orange, dont une mission est de défricher de nouveaux marchés pour le Groupe, propose de donner une impulsion et de faciliter l'émergence de ces nouveaux programmes.

La valeur recherchée in fine est triple pour le consommateur : coller à ces usages, lui proposer de rejoindre une communauté fédérée autour d'affinités de contenu, le rapprocher des créateurs en mettant en place les outils d'interaction.

Cette audience qui circule en continu entre les écrans est aussi une opportunité de création de valeur pour les diffuseurs et les annonceurs.

## C. Principe et fonctionnement de l'appel à propositions 'APPEL d'AIR' :

### C.1 Attendus

- Orange Vallée souhaite contribuer à la détection et à la réussite de projets **nativement transmédi**as portés par des équipes **pluridisciplinaires** animées d'une **réelle vision**. Il est important de noter que les projets seront essentiellement jugés sur leur **caractère réellement et intrinsèquement transmédia**. En d'autres termes, des projets qui consisteraient en une adaptation ou une simple déclinaison de contenus déjà écrits et pensés pour un support spécifique auront peu de chances d'être retenus.
- Un projet transmédia doit intégrer toute une série de réflexions capitales telles que par exemple : quels chapitres pour quels médias et quelle spécificité sur chaque média, quelle articulation chronologique des chapitres composant l'univers, quels processus d'animation éditoriale au fil de l'eau de pans de contenus qui nécessitent un monitoring 24/7 : sites @, environnements participatifs (Facebook, Twitter,...), quels 'points de branchement' faut-il rendre accessibles aux 'participateurs' de l'univers transmédia, quels passages ente les mondes réels et virtuels dans le cadre d'un jeu etc... Le tout permettant de présenter un dispositif global pour les diffuseurs et un univers riche et cohérent pour les spectateurs (cf [www.transmedialab.org](http://www.transmedialab.org)).
- Aucune préférence n'est donnée à ce stade pour une **thématique**, un **genre** ou un **formatage** particuliers : fiction, documentaire, animation, jeu vidéo, sport, news,... Tous les formats sont éligibles : courts, longs, multi-unitaires, collections, séries récurrentes... Le périmètre de l'histoire pourra être français ou se dérouler dans plusieurs pays.
- Aucun support de diffusion des images n'est a priori exclu : réseaux TV en linéaire et catch up, salle de cinéma, podcasting, VOD, DVD, @, GSM/UMTS etc... L'exploitation d'innovations technologiques permettant d'être à la fois créatif, efficace et économe sera appréciée.

### C.2. Qui est concerné

- Pour favoriser l'émergence de nouveaux talents, **des auteurs** pourront postuler pour la phase écrite de l'appel sans nécessairement être accompagnés par une **société de production** dans la phase amont.
- Toutefois, dans l'hypothèse où le projet serait retenu parmi les lauréats, et avant la mise en production d'un éventuel pilote, il conviendra aux auteurs porteurs du projet d'identifier une société de production avec laquelle ils rentreront en collaboration.
- Dans le cas où des démarches sont en cours, un retour sur l'état des démarches auprès des diffuseurs ou des producteurs ne pourra que renforcer la crédibilité des projets.

### C.3 Modalité de déroulement

La sélection se déroulera en deux étapes à l'issue desquelles Orange Vallée souhaite accompagner jusqu'à 5 projets :

- Une phase de **dossier écrit** :

Les éléments essentiels attendus pour les dossiers de candidature sont :

Une note globale de présentation du concept de l'univers du projet (1 page).

Une note stratégique de présentation et explicitation du caractère transmédia du projet (3 à 5 pages). Ainsi qu'il est indiqué dans C.1, c'est à ce stade que devront notamment être abordés les éléments précis tels que le dispositif global et l'articulation des chapitres entre les différents médias.

Quatre notes d'intention : écriture, développement, réalisation et production (1 page chacune). La note de production pourra entre autres faire état d'éventuelles démarches déjà réalisées auprès de grands médias ou plateformes de diffusion.

Une brève note financière estimative du budget et du plan de financement (1 à 2 pages).

Les CV et la filmographie des principaux membres de l'équipe et des sociétés impliquées

Tout support qu'il sera jugé pertinent de joindre : démo flash, DVD, liens ou sites @, clips YouTube etc...

Tous les projets candidats bénéficieront de la part d'Orange Vallée de la signature d'un document **NDA/clause de confidentialité**, y compris pour les projets qui in fine n'auront pas été retenus.

- Une **phase de pitching oral** :

Elle se déroulera lors de **séances de pitch** de 20 minutes. En fonction du volume et de la qualité des projets qui seront proposés, un ou deux tours d'oral seront organisés. Une attention particulière sera apportée à la **cohésion d'ensemble** des équipes : auteurs, producteurs, réalisateurs, voire autres diffuseurs déjà attachés au projet devront savoir convaincre de leur capacité à travailler en **mode ouvert et collaboratif**.

- Le Jury sera composé de personnalités du groupe Orange et de représentants de l'industrie des contenus en France et en Europe.

### D. Positionnement d'Orange Vallée dans la chaîne de filière d'élaboration des contenus :

Pour les projets qui auront été retenus, le souhait d'Orange Vallée est d'être au travers du Transmedia Lab un facilitateur, un accélérateur de développement de compétences pour les équipes (auteurs, producteurs, diffuseurs) ayant décidé d'explorer les voies narratives transmédia.

Orange Vallée interviendra dans le cadre de **conventions d'écriture et de développement** aux côtés du ou des auteurs et du ou des producteurs délégués des contenus transmédiés.

Lorsque l'écriture et le développement des projets seront aboutis et que la production déléguée débutera la recherche de financement pour fabriquer les contenus transmédiés, Orange Vallée disposera d'un **droit de premier refus** pour l'ensemble des médias et réseaux pour lesquels ces contenus auront été développés. Orange Vallée pourra alors choisir le cas échéant de **ne pas participer** à la coproduction future mais ne pourra en aucun cas bloquer ou empêcher le producteur délégué de conclure des accords avec d'autres partenaires.

Orange Vallée pourra bien sûr décider de **rester attaché** au projet dans sa phase de fabrication et de mise en marché. Elle interviendra alors comme **co-producteur**.

#### E. Apports d'Orange Vallée pour les projets retenus dans cet appel à propositions :

##### **• Accompagnement au développement :**

Les projets lauréats bénéficieront d'un accompagnement particulièrement soigné au travers du **Transmédia Lab™**. Atelier ouvert aux professionnels, conçu pour l'échange, le partage et le développement des compétences d'écriture et de production de contenus transmédia, Transmedia Lab vise à fédérer les énergies autour des contenus transmédia. Tribune ouverte via son blog pour réfléchir aux nouveaux modes de travail, c'est un lieu d'exploration et d'audace pour réunir des acteurs issus d'univers différents.

Pour accompagner les projets transmédia sélectionnés, des compétences d'experts seront apportés sous la forme suivante : retour sur les usages cross media des consommateurs, éléments d'enrichissement de l'écriture en prenant en compte la diffusion du contenu sur plusieurs écrans, **dispositifs « 2.0 »** (fédération des communautés, réaction et partage de vidéos, conversation autour des vidéos, taggage, montage permettant l'invention de suites, etc ...), analyses sur la captation d'audience et l'association avec les marques, etc

Transmedia Lab déterminera le mode d'accompagnement approprié, par exemple au travers de séminaires mixant les intervenants des projets et les experts pour un travail d'équipe ou encore de workshops ouverts aux lauréats et faisant intervenir des personnalités de premier plan du secteur de l'industrie des médias.

##### **• Contribution au financement de la phase de développement :**

Orange Vallée apportera dans un premier temps une contribution financière de **50k€** par projet retenu à l'issue de la procédure de sélection. Cette somme sera versée par tranches, dans le cadre d'une convention de co-développement signée entre les parties, et selon un échéancier qui s'appuiera sur l'état d'avancement du projet.

Orange Vallée apportera ensuite à tout ou partie des 5 projets une aide à la **production de pilotes transmédia** d'un montant maximum de **100k€** par projet.

##### **• Communication :**

Orange Vallée fera ses meilleurs efforts pour donner aux projets qui auront été retenus toute la **visibilité** nécessaire à leur bon aboutissement, notamment en vue de la **recherche de partenaires au sein du groupe Orange**, en France et à l'International. Ainsi, les contenus pilotes des projets lauréats seront accompagnés et présentés lors du **MIP d'avril 2010**.

##### **• Autres outils :**

Pour accompagner ce vaste chantier, et le rendre le plus participatif possible au delà même des futurs lauréats de cet Appel, Transmedialab lance deux autres initiatives :

Ouverture à l'été 2009 d'un blog de réflexion collective sur le transmédia : **[www.transmedialab.org](http://www.transmedialab.org)**.

Organisation de plusieurs séances de brainstorming baptisées '**Barcamps**', dont le premier opus se déroulera le samedi 29 Août à Paris. Informations sur le site **[www.transmedialab.org](http://www.transmedialab.org)**.

#### **F. Calendrier :**

- Présentation du projet à la presse et aux professionnels : 07/07/09
- Date limite pour remise des projets écrits : 09/09/09
- Séances de pitch des projets présélectionnés : dans la semaine du 19 au 23/10/09
- Fin du processus de sélection incluant les séances de pitches et le choix des projets lauréats : 23/10/09

Dossier et questions sont à adresser par email à **[contact@transmedialab.org](mailto:contact@transmedialab.org)**